



ΥΠΟΜΕΤΡΟ 19.2:

Στήριξη για την υλοποίηση πράξεων στο πλαίσιο της στρατηγικής ΤΑΠΤοΚ - LEADER/CLLD

Το Μέτρο στοχεύει στην ενίσχυση φυσικών ή νομικών προσώπων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, των υπηρεσιών σε αγροτικές περιοχές, του τουρισμού και των δασοκομικών τεχνολογιών, με σκοπό την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητάς τους παράλληλα με τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στο πρόγραμμα μπορούν να υποβάλλουν αίτηση όσοι δραστηριοποιούνται στους παρακάτω τομείς:

- **Μεταποίηση, εμπορία και / ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με τελικό προϊόν γεωργικό**

Κρέας, γάλα, αυγά, μέλι, σαλιγκάρια, ελαιούχα προϊόντα, δημητριακά, οίνος, οπωροκηπευτικά, αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, άνθη, σπόροι, κλπ.

- **Μεταποίηση, εμπορία και / ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με τελικό προϊόν μη γεωργικό**

Αποστάγματα αλκοολούχων ποτών, μαρμελάδες, γλυκά κουταλιού, ζυμαρικά, αλευρώδη προϊόντα, αρτοποιία – νωπά είδη ζαχαροπλαστικής, αιθέρια έλαια – εκχυλίσματα, κλπ.

- **Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες & στην επεξεργασία, διακίνηση & εμπορία δασικών προϊόντων**

Παραγωγή pellets από δασική βιομάζα, καυσόξυλα, στρογγυλή ξυλεία κωνοφόρων και πλατύφυλλων, φελλός, στύλοι ΔΕΗ, θρυμματισμού, ξυλάνθρακες, ξυλοκουτταρίνη, μορισανίδες, ινοσανίδες, επικολλητά, αντικολλητά, MDF, κλπ

- **Επενδύσεις για τη δημιουργία και την ανάπτυξη μη γεωργικών δραστηριοτήτων στο δευτερογενή τομέα**

Ιδρύσεις, επεκτάσεις, εκσυγχρονισμοί βιοτεχνικών μονάδων, μονάδων οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης

- **Επενδύσεις για τη δημιουργία και την ανάπτυξη δραστηριοτήτων στον τριτογενή τομέα**

Επενδύσεις για την δημιουργία, ανάπτυξη, εκσυγχρονισμό δραστηριοτήτων στον τουριστικό τομέα (καταλύματα, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, χώροι αθλοπαιδιών, εστίασης, αναψυχής, κ.λπ)

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να πληρούν στο σύνολό τους τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Να διαμένουν σε περιοχές των οποίων ο συνολικός πληθυσμός δεν ξεπερνά τις 15.000 κατοίκους
- Να δραστηριοποιούνται ή να δραστηριοποιηθούν στους επιλέξιμους τομείς δραστηριότητας (ΚΑΔ)
- Να μην μέλος σε ΟΤΔ ή εργαζόμενος σε ΝΠΙΔ



ΥΠΟΜΕΤΡΟ 19.2:

Στήριξη για την υλοποίηση πράξεων στο πλαίσιο της στρατηγικής ΤΑΠΤοΚ - LEADER/CLLD

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ

- Επιλέξιμος προϋπολογισμός έως 600.000€, ενώ για άυλες πράξεις ο προϋπολογισμός δεν μπορεί να ξεπερνά τις 100.000€
- Το ποσοστό ενίσχυσης διαφέρει ανάλογα με την δραστηριότητα. Ανέρχεται από **40% έως 75% για τα ιδιωτικά έργα** και έως 100% για έργα δημόσιου χαρακτήρα.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΔΑΠΑΝΕΣ

Επιγραμματικά αναφέρονται οι παρακάτω κατηγορίες δαπανών:

- Δαπάνες κτιριακών εγκαταστάσεων
- Δαπάνες διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου
- Δαπάνες αγοράς καινούργιου εξοπλισμού και λογισμικών
- Γενικές δαπάνες συνδεδεμένες με τα ανωτέρω όπως, αμοιβές μηχανικών και συμβούλων, δαπάνες έκδοσης των απαραίτητων αδειών και δαπάνες συνδέσεων με Οργανισμούς Κοινής Ωφέλειας (π.χ. ΔΕΗ)
- Δαπάνες προβολής και προώθησης
- Δαπάνες αγοράς ειδικών επαγγελματικών μέσων μεταφοράς προϊόντων και πρώτων υλών εντός της επιχείρησης
- Δαπάνες για την κάλυψη του κόστους μελέτης – εγκατάστασης και πιστοποίησης συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και ποιοτικών σημάτων

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1. Οι δικαιούχοι θα πρέπει να έχουν υλοποιήσει τις επιλέξιμες δαπάνες έως τις 30 Ιουνίου 2023, ενώ οι μακροχρόνιες υποχρεώσεις θα διαρκέσουν 3 έτη (5 έτη για μεγαλύτερες εταιρείες) από την τελική πληρωμή.
2. Ο ηλεκτρονικός φάκελος υποβολής πρέπει απαραίτητως να περιλαμβάνει το σύνολο των απαιτούμενων δικαιολογητικών, όπως περιγράφονται στην προκήρυξη. Σε περίπτωση μη προσκόμισης των απαιτούμενων δικαιολογητικών τότε το έργο δεν προχωρά στο στάδιο της αξιολόγησης και απορρίπτεται.
3. Η ελάχιστη βαθμολογία για την ένταξη κάθε επενδυτικού σχεδίου να είναι το 50.

Τα βασικότερα κριτήρια αξιολόγησης – βαθμολόγησης είναι τα ακόλουθα:

- Η συσχέτιση της σκοπιμότητας της πρότασης με τους ειδικούς ή τους στρατηγικούς στόχους του τοπικού προγράμματος ανάπτυξης
- Ο καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης.
- Η ηλικία του υποψηφίου.
- Η αύξηση θέσεων απασχόλησης.
- Η σαφήνεια και η πληρότητα της πρότασης.